



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za informacijske znanosti	akad. god.	2021./2022.
Naziv kolegija	Uvod u sociologiju knjige i čitanja	ECTS	6
Naziv studija	Informacijske znanosti		
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani <input type="checkbox"/> poslijediplomski
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> III. <input checked="" type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	30 P 30 S V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Ponedjeljkom 9.00-12.00	Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij	Hrvatski
Početak nastave	01.03.2022.	Završetak nastave	09.06.2022.
Preduvjeti za upis	Nema		
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Drahomira Cupar		
E-mail	dcupar@unizd.hr	Konzultacije	Ponedjeljkom od 12.00 do 13.00 Utorkom od 15.00 do 16.00
Izvođač kolegija	Doc. dr. sc. Martina Dragija Ivanović		
E-mail	mdragija@unizd.hr	Konzultacije	Utorkom od 12.00 do 14.00
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	Studenti trebaju biti sposobni: - razumjeti tijek razvoja čitanja kao sociološkog i psihološkog fenomena - prepoznati i opisati osnovne socio-psihološke metode o proučavanju čitanja - razumjeti i interpretirati socio-kulturološke tekstove o čitanju - razumjeti metodologiju istraživanja o čitanju - prepoznati i razlikovati različite utjecaje na čitanje - prepoznati i opisati utjecaje novih tehnologija na različite medije i čitanje		

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa		(a), (b), (f), (o), (q), (r)			
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni i rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Predani i prihvaćeni svi zadaci propisani izvedbenim planom, položene sve seminarske provjere. Pristupanje provjeri iz seminarskih čitanja je obavezno. Opravdani izostanak ili pad na pisanim seminarskim provjerama moguće je nadoknaditi 03.06. za ljetni rok odnosno 02.09. za zimski rok. Na svakom zadatku i provjeri potrebno je ostvariti minimalno 60% od ukupnog broja bodova.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova			15.06. i 29.06. 2022.	01.09. i 15.09.2022.	
Opis kolegija	Ciljevi predmeta: da studentima protumači osnovne društvene okolnosti nastanka i razvoja knjige (u generičkom smislu riječi), važnosti čitanja i istraživanja o čitanju i korištenju informacija i informacijskih izvora u društvu; da objasni razine utjecaja knjige na razvoj društvene zajednice, te etape razvoja društva u kontekstu interakcije knjige i čitatelja; da objasni socijalno/psihološke mehanizme pomoću kojih se zbiva interakcija knjige i društva				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)		Datum	Naziv		
	P1	01.03.	Uvod u predmet		
	S1	01.03.	Upoznavanje sa čitateljskom autobiografijom		
	P2	08.03.	Čitanje kao proces		
	PS	08.03.	Čitanje kao proces Zadatak za čitanje (1): Peti-Stantić, Anita. (2019). <i>Čitanjem do (spo)razumijevanja: od čitalačke pismenosti do čitateljske sposobnosti</i> . Zagreb : Naklada Ljevak, 71-105.		
	P3	15.03.	Vrste pismenosti		
	P3	15.03.	Zadatak za čitanje (2): Vrkić Dimić, J. (2014) <i>Suvremeni oblici pismenosti. Školski vjesnik 63, 3, 381-394.</i>		
	P4	22.03.	Utjecaj društvenih tema na čitanje.		
	S4	22.03.	Zadatak za čitanje (3): Ileš, T. (2020). "Popularnost žanrova popularne književnosti, moguća dijagnoza stanja društva." <i>Dani Hvarškoga kazališta</i> , 46, br. 1, 290-302. https://hrcak.srce.hr/246518		
	P4	29.03.	Medijski spektakl i čitanje		
	S4	29.03.	Zadatak za čitanje (4): Hromadžić, H. (2014) <i>Medijska konstrukcija društvene zbilje: socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla</i> . Zagreb : AGM, 30-60.		
	P5	05.04.	Kreiranje javnog mišljenja kroz cenzuru		



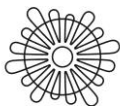
S5	05.04.	Zadatak za čitanje (5): Stipčević, A. (1992). <i>Cenzura u knjižnicama</i> . Zagreb : Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti. 5-29.
P6	12.04.	Istraživanja o čitanju 1
S6	12.04.	Zadatak za čitanje (6): Stričević, I; Jelušić, S. (2010). Informacijske potrebe i čitateljski interesi građana Hrvatske. <i>Međunarodni interdisciplinarni stručni skup Knjiga i slobodno vrijeme</i> , Zbornik radova. Split : Gradska knjižnica Marka Marulića. Str. 16-31.
P7	19.04.	Rad na pripremi projekata. Obvezne konzultacije u grupama.
S7	19.04.	Rad na pripremi projekata. Obvezne konzultacije u grupama.
P8	26.04.	Čitanje popularno-znanstvenih tekstova. Gostujuće predavanje.
S8	26.04.	Zadatak za čitanje (7): Peti Stantić, A.; Stantić, V. (2021.) <i>Znati (želja) : zašto mladi trebaju čitati popularnoznanstvene tekstove, i to odmah?</i> . Zagreb : Naklada Ljevak, 52-73.
P9	06.05.	Predstavljanje projekta: Promocija čitanja
S9	06.05.	Predstavljanje projekta: Promocija čitanja
P10	10.05.	Istraživanja o čitanju 2 [Gostujuće predavanje]
S10	10.05.	Zadatak za čitanje (8): Klopotan, A. (2021) Usporedba načina pisanja o književnosti književnih kritičara i neprofesionalnih čitatelja blogera. <i>SIC časopis za književnost, kulturu i književno prevođenje</i> , br. 12. https://www.sic-journal.org/Article/Index/682
P11	17.05.	Pripovijedanje. Gostujuće predavanje na temu pripovijedanja. [Održava se u GKZD u 10.00 sati]
S11	17.05.	Pripovijedanje. Gostujuće predavanje na temu pripovijedanja. [Održava se u GKZD]
P12	24.05.	Slikovnica kao prvi čitateljski materijal (predavanje) Predstavljanje projekta Izrada e-slikovnica na nastavi
S12	24.05.	Zadatak za čitanje (9): Galić, G. (2003). Kriteriji za vrednovanje slikovnice // <i>Zbornik radova - Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece.</i> / Bacalja, Robert (ur.). Zadar : Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece, 277-289.
S12 a	27.05.	Predstavljanje projekta Izrada e-slikovnica u OŠ Šimuna K. Benje (Diklo) Napomena: u školu idu samo studenti koji sudjeluju u projektu.
P13	31.05.	Čitateljski klubovi i Biblioterapija. [Gostujuće predavanje]
S13	31.05.	Zadatak za čitanje (10): Kolarić, A. et al. (2013) Čitateljski blogovi Tragači i Knjiški frikovi: usluge za djecu i mlade na webu 2.0.// <i>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</i> . 56,3, str. 91-100. Zadatak za čitanje (11): Bašić, I. (2011). <i>Biblioterapija i poetska terapija: priručnik za početnike</i> . Zagreb : Balans centar, 15-61.
P14	07.06.	Promocija i promicanje čitanja.
S14	07.06.	Predstavljanje projekta Promocija čitanja kod mladih



Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bašić, I. (2011). Biblioterapija i poetska terapija: priručnik za početnike. Zagreb : Balans centar. Str 15-61.2. Bokan, Antonela; Cupar, Drahomira. (2017). Promocija i promicanje čitanja u narodnim knjižnicama Republike Hrvatske // <i>Libellarium</i>, 10, 1; 1-47. doi:10.15291/libellarium.v1i1.2903. Galić, G. (2003). Kriteriji za vrednovanje slikovnice // Zbornik radova - Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece. / Bacalja, Robert (ur.). Zadar : Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece. 277-289.4. Grosman, M. (2010). U obranu čitanja: čitatelj i književnost u 21. stoljeću. Zagreb : Algoritam, 2010. Str. 19-83.5. Hromadžić, Hajrudin (2014). Medijska konstrukcija društvene zbilje: socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla. Zagreb : AGM. Str. 18-60.6. Ileš, Tatjana. (2020). "Popularnost žanrova popularne književnosti, moguća dijagnoza stanja društva." <i>Dani Hvarškoga kazališta</i>, 46, 1: 290-302. https://hrcak.srce.hr/2465187. Juric, Mate. (2017). Čitanje u tiskanom i digitalnom okruženju. Doktorska disert., Sveučilište u Zadru, 173-182. https://www.bib.irb.hr/9071228. Klopotan, Ana. (2021). Usporedba načina pisanja o književnosti književnih kritičara i neprofesionalnih čitatelja blogera. <i>SIC časopis za književnost, kulturu i književno prevođenje</i>, br. 12 https://www.sic-journal.org/Article/Index/6829. Kolarić, A. et al. (2013) Čitateljski blogovi Tragači i Knjiški frikovi: usluge za djecu i mlade na webu 2.0.// <i>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</i>. 56,3, 91-10010. Peti- Stantić, Anita. (2019) <i>Čitanjem do (spo)razumijevanja: od čitalačke pismenosti do čitateljske sposobnosti</i>. Zagreb : Naklada Ljevak, 37 -105.11. Peti Stantić, A.; Stantić, V.(2021.) <i>Znati (želja) : zašto mladi trebaju čitati popularnoznanstvene tekstove, i to odmah?</i> Zagreb : Naklada Ljevak, 52-73; 137-169.12. Stipčević, A. (1992). <i>Cenzura u knjižnicama</i>. Zagreb : Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti.13. Stipčević, A. (2008). <i>Socijalna povijest knjige u Hrvata: Knjiga III: od početka hrvatskog narodnog preporoda (1835.) do danas</i>. Zagreb : Školska knjiga, 264-294; 296-351; 469-547.14. Stričević, I; Jelušić, S. (2010). Informacijske potrebe i čitateljski interesi građana Hrvatske.// <i>Međunarodni interdisciplinarni stručni skup Knjiga i slobodno vrijeme</i>, Zbornik radova. Split : Gradska knjižnica Marka Marulića, 16-31.15. Vrkić Dimić, Jasmina. (2014) <i>Suvremeni oblici pismenosti</i>. <i>Školski vjesnik</i> 63, str. 3, 381-394.16. Wolf, Maryanne. (2019). <i>Čitatelju vrati se kući: čitateljski mozak u digitalnom svijetu</i>. Zagreb : Ljevak, 201-221.
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bhaskar, M. (2018). <i>Umijeće izbora u svijetu preobilja: o odabiru i skrbi</i>. Ljevak : Zagreb.2. Cordon-Garcia, J.A. i dr. (2013). <i>Social reading: platforms, applications, clouds and tags</i>. Chandos: Oxford.3. Dehaene, S. (2013). <i>Čitanje u mozgu : znanost i evolucija ljudskog izuma</i>. Zagreb : Algoritam.4. Deklaracija o pravu europskih građana na pismenost http://hcd.hr/2016/01/26/deklaracija-o-pravueuropskih-gradana-na-pismenost/5. Kovač, M. (2021). <i>Čitam, da se pročitam : deset razloga za čitanje knjiga u digitalno doba</i>. Zagreb : Naklada Ljevak.



	<p>6. ELINET. http://www.eli-net.eu/</p> <p>7. Hrvatsko čitateljsko društvo http://hcd.hr/</p> <p>8. International literacy association (ILA). http://www.literacyworldwide.org/G</p> <p>9. Manguel, A. (2001). Povijest čitanja. Zagreb : Prometej.</p> <p>10. Mozuraitė V. (2014). Change of the reading paradigm in the age of e-book. Libellarium, 7(1):83-91. Dostupno na: https://hrcak.srce.hr/137158</p> <p>11. Nacionalna strategija poticanja čitanja za razdoblje od 2017. do 2022. godine. Dostupno na: https://min-kulture.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Nacionalna%20strategija%20poticanja%20%C4%8Ditanja_tekst.pdf</p> <p>12. Projekti za poticanje čitanja http://hcd.hr/poveznice/projekti-poticanja-citanja/</p> <p>13. Wilson TD. (2013). The e-book phenomenon: a disruptive technology. Libellarium, 6(1-2):3-12. Dostupno na: https://hrcak.srce.hr/119510</p>					
Mrežni izvori	Poveznice na mrežna mjesta nalaze se u prezentacijama i u dodatnoj literaturi					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (200 bodova)	<p>Usmeni ispit - 100 bodova Zadaci - 100 bodova Ukupno: 200 bodova</p> <p>Razrada bodovanja zadataka: Čitateljska autobiografija (ne boduje se, obavezna predaja) Seminarske provjere - 40 bodova (4 blic testa) Projektni zadatak - 30 bodova Analiza istraživanja čitanja (timski rad) - 20 bodova Preporuke - 10 bodova (samostalno)</p> <p>Seminarske provjere (40 bodova)</p> <p>1. Provjera - 22.03.2022. Peti-Stantić, Anita. (2019). Čitanjem do (spo)razumijevanja: od čitalačke pismenosti do čitateljske sposobnosti. Zagreb : Naklada Ljevak, 71-105. (rok 08.03.) Vrkić Dimić, Jasmina. (2014). Suvremeni oblici pismenosti. Školski vjesnik 63, 3. Str. 381-394.</p> <p>2. Provjera- 05.04.2022. Ileš, Tatjana. (2020). "Popularnost žanrova popularne književnosti, moguća dijagnoza stanja društva." Dani Hvarškoga kazališta, 46, 1: 290-302. https://hrcak.srce.hr/246518 Hromadžić, Hajrudin. (2014) Medijska konstrukcija društvene zbilje: socijalno-ideološke implikacije produkcije medijskog spektakla. Zagreb : AGM, 30-60.</p> <p>3. Provjera - 10.05.2022.</p> <p>Stričević, I; Jelušić, S. (2010). Informacijske potrebe i čitateljski interesi građana Hrvatske. Međunarodni interdisciplinarni stručni skup Knjiga i slobodno vrijeme, Zbornik radova. Split : Gradska knjižnica Marka Marulića. Str. 16-31.</p>					



Peti Stantić, A.; Stantić, V. (2021.) Znati (želja) : zašto mladi trebaju čitati popularnoznanstvene tekstove, i to odmah? Zagreb : Naklada Ljevak, 52-73.

4. Provjera - 31.05.2022.

Klopotan, Ana. (2021). Usporedba načina pisanja o književnosti književnih kritičara i neprofesionalnih čitatelja blogera. SIC časopis za književnost, kulturu i književno prevođenje, br. 12. <https://www.sic-journal.org/Article/Index/682>

Galić, G. (2003). Kriteriji za vrednovanje slikovnice // *Zbornik radova - Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece.* / Bacalja, Robert (ur.). Zadar : Sveučilište u Zadru - Stručni odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja predškolske djece, 277-289.

Projektni zadatak (30 bodova)

Svaki student bira jedan projekt u kojem aktivno sudjeluje, a u preostala dva prati i sluša što rade drugi studenti.

Rok za odabir projekta je 05.04.2022.

1. Izrada e-slikovnice (rok: 15. 05. 2022.) - 6 studenata

Zadatak je napraviti e-slikovnicu *Palčica* na temelju radova učenika 2. razreda osnovne škole. Kao rezultat projekta piše se i predaje esej, tj. kraći seminarski rad (od 6 do 8 kartica teksta) u kojem je potrebno opisati: što su to e-slikovnice; koja je razlika između e-slikovnice i običnih slikovnica; objasniti izbor alata za izradu e-slikovnice; navesti i opisati podjelu poslova u timu; svaki član tima mora ukratko napisati svoj osvrt na projekt i vlastiti angažman u njemu (o izboru alata, problemima pri korištenju, prijedlogu za daljnja poboljšanja projekta). Predaje se zajednički dokument, s naznakom tko je odradio koji dio posla i izradio koji dio teksta.

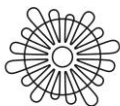
2. Promocija čitanja kod djece osnovnoškolske dobi (rok: 06.05.2022.) - Čitanje slikovnice i radionica na temu Pinokia - 6 studenata [održava se u okviru Festivala znanosti]

Zadatak je provesti radionicu s učenicima 2. razreda osnovne škole. Kao rezultat projekta piše se i predaje esej, tj. kraći seminarski rad (od 6 do 8 kartica teksta) u kojem je potrebno opisati: što je to promocija čitanja i zašto se radi; tehnike promocije čitanja kod djece osnovnoškolske dobi; navesti i opisati podjelu poslova u timu; svaki član tima mora ukratko napisati svoj osvrt na projekt i vlastiti angažman u njemu (o izvedbi, eventualnim problemima pri provedbi, prijedlogu za daljnja poboljšanja projekta). Predaje se zajednički dokument, s naznakom tko je odradio koji dio posla i izradio koji dio teksta.

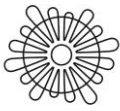
3. Promocija čitanja kod mladih - slikovnice za djecu, mlade ili odrasle ili strip (06.05.2022.) - 5 studenata

Zadatak je osmisliti i provesti promociju čitanja među studentima (bilo koja studijska grupa, bilo koja godina studija). Osmisliti temu, odabrati čitateljski materijal, pripremiti se za promociju, pripremiti pozivnice, pozvati sudionike, rezervirati prostor (npr. sveučilišna knjižnica) i voditi događanje. Kao rezultat projekta piše se i predaje esej, tj. kraći seminarski rad (od 6 do 8 kartica teksta) u kojem je potrebno opisati: što je to promocija čitanja i zašto se radi; tehnike promocije čitanja kod mladih; svaki član tima mora ukratko napisati svoj osvrt na projekt i vlastiti angažman u njemu (o izvedbi, eventualnim problemima pri provedbi, prijedlogu za daljnja poboljšanja projekta). Predaje se zajednički dokument, s naznakom tko je odradio koji dio posla i izradio koji dio teksta.

Analiza istraživanja čitanja (timski rad) (20 bodova)



	<p>Na Merlin će biti postavljena različita istraživanja. Jedno istraživanje biraju 2 studenta koji zajedno rade analizu. Zadatak je analizirati metodologiju istraživanja.</p> <p>Odredite cilj, svrhu i istraživačka pitanja te ukratko predstavite rezultate istraživanja. Zadatak se predstavlja usmeno u zadnjem terminu.</p> <p>Preporuke (10 bodova)</p> <p>Zadatak se izrađuje samostalno.</p> <p>Opis zadatka: Svatko treba odabrati minimalno 10, a maksimalno 30 naslova knjiga, filmova ili serija (dokumentarnih/igranih/crtanih), glazbenih albuma, kazališnih predstava, časopisa, stripova...za koje smatra da bi svatko trebao pročitati. Naslovi se odnose na djela koja su na neki način obilježila Vaš život - u smislu da ste nakon čitanja neke knjige počeli drukčije razmišljati o nečemu, da Vam je pomoglo prebroditi neki problem, da je kvalitetno napisano, odsvirano, da ulazi u opću kulturu i slično. Svako odabrano djelo potrebno je kratko obrazložiti zašto bi baš to nekome preporučili: Npr. ako odaberete trilogiju Gospodar prstenova u nekoliko rečenica pojasniti što prema Vašem mišljenju to djelo svrstava u nešto što bi svaki obrazovani čovjek trebao pročitati. To mogu biti i naslovi, knjige, albumi, filmovi koji su i Vama na listi i koje možda još niste stigli pročitati. To mogu biti i starija djela, i slikovnice ili priče koje ste čitali dok ste bili mali i koji su na neki način obilježili i Vas osobno, ali i možda su inače smatrani kvalitetnima pa biste ih preporučili čak i bez da ste čitali/gledali. Možete se odlučiti za preporuke samo knjiga (pa čak i lektirnih naslova!), a možete napraviti podjednaki izbor i knjiga i filmova i glazbe...knjige moraju biti zastupljene, ostali mediji, oblici mogu biti zastupljeni u manjem broju jedinica. Zadatak se izrađuje samostalno, u tekstualnom (word) dokumentu. Nije potrebno izrađivati PPT. Možete uključiti naslovnu stranicu knjige/albuma/filma/časopisa...ali navedite izvor. U ovom zadatku nije dopušteno preuzimati sažetke i PREPRIČAVATI sadržaj knjiga i stranica o knjigama, već je potrebno usmjeriti se na važnost odabranog djela/ostvarenja i dati VLASTITI sud i stav zašto bi nešto bilo vrijedno preporuke, odnosno čitanja/gledanja/slušanja.</p> <p>Nema ograničenja (minimuma ni maksimuma stranica), ali za svaki primjer morate napisati barem 10 rečenica/redaka zašto je značajan i zašto biste ga preporučili nekome.</p>	
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (200 bodova)	Ispod 120	% nedovoljan (1)
	120-134	% dovoljan (2)
	135-159	% dobar (3)
	160-179	% vrlo dobar (4)
	180-200	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]	



	<p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita". <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>
--	---